

# METAS Y LOGROS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2022-2024

En MAIA nos enorgullece haber alcanzado con éxito los ambiciosos objetivos establecidos en nuestro Plan Estratégico 2022-2024. Durante los últimos tres años, hemos logrado un progreso significativo en el fortalecimiento de nuestra capacidad organizacional, la mejora de nuestros programas y la profundización de nuestro impacto. A continuación, se presenta un resumen de nuestras metas estratégicas y los hitos clave alcanzados durante este período.

## **Meta 1: Fortalecer los Recursos Humanos y el Crecimiento Organizacional**

Institucionalizamos roles, responsabilidades y procesos para mejorar la eficiencia organizacional, reestructuramos el equipo de RRHH y desarrollamos un sistema de compensación para garantizar salarios justos y fomentar la retención del personal. Nuestro equipo creció de 66 personas en 2022 a 77 personas en 2024, y nos asociamos con Steve Trautman Company para sistematizar estrategias de transferencia de conocimiento.

## **Meta 2: Desarrollar y Sistematizar el Proyecto Impulso**

El Proyecto Impulso abordó de manera efectiva las interrupciones académicas causadas por la pandemia de COVID-19, mejorando significativamente la competencia en lectura y matemáticas entre las Jóvenes Pioneras. Este proyecto tuvo una tasa de retención del 95% y su currículo se sistematizó para abordar necesidades académicas y socioemocionales a largo plazo.

## **Meta 3: Sistematizar los Programas de Mentoría Académica y Socioemocional y Participación Familiar**

Desarrollamos currículos académicos integrales alineados con rigurosos estándares universitarios, integramos nuevos currículos de liderazgo y salud, y logramos una tasa de retención del 96% de Jóvenes Pioneras. El currículo socioemocional se validó con expertos externos, asegurando su sostenibilidad e impacto.

## **Meta 4: Desarrollar y Sistematizar el Programa de Lanzamiento**

El Programa de Lanzamiento facilitó con éxito el acceso universitario y oportunidades de empleo, con el 68% de las Jóvenes Pioneras graduadas asistiendo a la universidad y el 31% asegurando empleo formal. El currículo y las metodologías de evaluación del programa se sistematizaron completamente para apoyar su sostenibilidad.

## **Meta 5: Fortalecer el Programa de Monitoreo y Evaluación (M&E)**

Se estableció un sistema robusto de M&E para evaluar la efectividad de los programas y el progreso de las Jóvenes Pioneras. Implementamos un calendario de M&E integral, capacitamos al personal a través de alianzas con organizaciones como Girls Opportunity Alliance de Obama Foundation y She's the First, y validamos herramientas de evaluación en colaboración con Population Council. Publicamos el informe cualitativo «La educación, una puerta al empoderamiento».

## **Meta 6: Fortalecer la Recaudación de Fondos y la Comunicación para la Sostenibilidad**

Superamos la meta de aumentar los ingresos en un 10%, ampliamos la base de donantes e implementamos iniciativas estratégicas de comunicación. Los logros clave incluyeron campañas de visibilidad local, la sistematización de Salesforce para un mejor monitoreo y el lanzamiento de estrategias innovadoras de participación de donantes.

## **Meta 7: Optimizar la Gobernanza y Estructura Organizacional**

Unificamos con éxito las operaciones en Estados Unidos y Guatemala bajo un marco de gobernanza único. Hicimos la transición a un modelo de liderazgo ejecutivo Indígena con las Co-Directoras Ejecutivas Andrea Coché y Lidia Oxi, asegurando un liderazgo local sostenible y el crecimiento organizacional.