



Reporte Anual 2018



MAIA

Introducción:

A medida que hemos crecido, nuestra organización ha evolucionado, pero nuestra misión sigue siendo la misma: Comprometidos a desbloquear y maximizar el potencial de jóvenes mujeres que generarán una transformación positiva con su liderazgo.

Mientras seguíamos creando y desarrollando el colegio que inició en 2017, esperábamos con mucho entusiasmo el nuevo edificio. Este año vimos el cambio como una excelente oportunidad para alinear nuestro trabajo con un nombre e imagen que se ajustara a la ambición de las Jóvenes Pioneras; sus familias y el equipo. Sabíamos que el recorrido no iba ser fácil, que debía ser desde nuestra esencia, las Jóvenes Pioneras y sus familias de Sololá cuyo idioma materno es el Kaqchikel. Pero también debía ser relevante en español para nuestros aliados del sector público y privado de Guatemala, con quienes trabajamos para crear un cambio inclusivo y sostenible; así como en inglés, queríamos que nuestra increíble comunidad internacional también se conectara con el nuevo nombre.

Después de muchos meses de búsqueda y gracias a la empresa Eikon, asesores reconocidos en creación de marcas en Guatemala, encontramos el nombre perfecto, MAIA. Desde la primera vez que lo escuchamos supimos que encajaba perfectamente con nuestra esencia, misión y objetivos. En tiempos antiguos los griegos identificaron un conglomerado de estrellas, las Pleyades, que está conformado por 7 hermanas. MAIA es una de ellas, la más grande y luminosa, reflejaba nuestro objetivo principal: Una Joven Pionera llena de ideas, valores y sueños, líder que brillará para generar un cambio positivo.



El ícono del logotipo representa una estrella que en la cultura maya simboliza el equilibrio entre personas, energía, pensamientos e ideas. También visualiza los cuatro puntos cardinales que simboliza equilibrio en la cosmovisión maya.

Así fue como junto con la inauguración del edificio del colegio a finales de 2018, se lanzó la nueva imagen y nombre de nuestra organización: MAIA. Mantuvimos nuestro slogan: Mujer empoderada...un cambio infinito. Estamos muy entusiasmados con nuestro nuevo nombre y marca, pero sobretodo muy agradecidos de tener una Red tan increíble que nos acompaña mientras construimos el próximo paso en nuestro viaje hacia el Impacto Infinito.



Cronograma de eventos y logros del 2018

Julio

Little Star School—La próxima generación de Jóvenes Pioneras empiezan su inserción al programa de nivelación e introducción al modelo de MAIA asistiendo todos los domingos. En este programa se refuerza la lectura, español, matemática; así como, introducción a la cultura y el tipo de formación que se implementa en el Colegio Impacto de MAIA..



Septiembre

Liderazgo y empoderamiento—Norma Baján, Directora Ejecutiva de MAIA Guatemala fue reconocida por la Fundación de Mujeres en Colorado con el premio *Women Have Wings*.



Marzo

Marketing inclusivo

Las Jóvenes Pioneras se reúnen y conversan con empresas multinacionales de mercadeo para compartir cómo sería la mejor forma de ser representadas en los medios de comunicación.



Junio

She's the First reconoció a la graduanda Juana Verónica como "Estudiante del año" por su proyecto en desarrollo comunitario. Ella capacitó a jóvenes en su comunidad sobre cómo preparar sus currículums, buscar empleos formales y prepararse para entrevistas de trabajo.



Nuestra Misión

Empoderar a las mujeres a través de innovación y oportunidad

Enero

Primer día de Colegio—con 98% de retención, MAIA celebra el inicio del segundo año escolar en el Colegio Impacto de MAIA con 93 estudiantes de 1ro. y 2do. Básico.

Nuestra Visión

Una generación de lideresas para una sociedad con equidad

NUESTRO IMPACTO

- Las Jóvenes Pioneras del Colegio Impacto de MAIA logran tener un aumento de 190 por ciento de mejora en sus habilidades de matemática durante el año escolar del 2018.
- Las estudiantes aumentan sus niveles de lectura creciendo dos veces más rápido que el promedio de escuelas públicas en EEUU.

- De acuerdo a las horas de educación impartidas, las estudiantes reciben 200 por ciento más que estudiantes de escuelas públicas.

- Las graduandas de MAIA son 60 veces más susceptibles a inscribirse a la universidad comparado con personas equivalentes a su perfil.*

- El 92 por ciento de las graduandas de MAIA no han tenido hijos antes de los 25 años.*

- Más de 30 organizaciones han tenido acceso a talleres de innovación con las mejores prácticas a través de MAIA en el 2018

- 10 empresas en Guatemala han apoyado al Colegio Impacto de MAIA.

*Cierta data denotada del programa anterior de mentoría

Octubre

“Girl-Cott” del año (el opuesto a un boycott)—Las Jóvenes Pioneras reconocen a los negocios locales que evidencian equidad de género en sus prácticas comerciales.



Noviembre

Un nuevo hogar— MAIA abre las puertas del Colegio Impacto con un edificio de 36,000 pies cuadrados diseñado específicamente para compartir y expandir innovaciones centradas en educación de mujeres en Centroamérica.



Diciembre

Estrella de mar se convierte en MAIA— Después de un año de diversas consultorías, Estrella de Mar se renombra MAIA, una de las estrellas más brillantes en el cielo.

CHISPA ACTION NETWORK

Creemos que para lograr un impacto sustancial y duradero en el movimiento por la equidad de género y la educación, debemos aprovechar nuestros recursos y colaborar con todas las organizaciones que luchan por este mismo objetivo. Por ello, MAIA proporciona una plataforma para que sus aliados accedan y compartan innovaciones globales en educación, empoderamiento de las niñas y equidad de género.

Reconocemos que somos más fuertes a través de las alianzas y nos gustaría ofrecer nuestra sincera gratitud a todos nuestros aliados locales e internacionales que trabajan para crear un mundo más equitativo.

